

gife

Global
Innovation
Forum
Econatur

Manual de Patrocinio

Córdoba

Palacio de Congresos

gifeconatur.com





CONTENIDOS

01

Carta de Bienvenida

02

¿Qué es GIFE 2024?

03

Agenda GIFE 2024:
Un programa diverso
y enriquecedor

04

Córdoba, una
experiencia inolvidable

05

¿Por qué patrocinar
GIFE 2024?

06

Público Objetivo

07

Comité Organizador
y Científico

08

Opciones de patrocinio

09

Proceso de patrocinio

10

Información general

11

¡No te lo puedes perder!

O1

Carta de Bienvenida.

Estimados patrocinadores, compañeros y amigos,

Es un honor y un privilegio darles la más cordial bienvenida a la edición 2024 del **Global Innovation Forum Econatur 2024 (GIFE)**. Este evento representa mucho más que un congreso; es una cita imprescindible para todos aquellos que desean impulsar la innovación en todas las áreas de conocimiento y prestando especial interés en lo relativo a la sostenibilidad, la biotecnología y la alimentación, y siempre, en aras de la **mejora de la salud y nuestra calidad de vida**.

En GIFE 2024, hemos reunido a los principales actores del ámbito científico, empresarial, académico, institucional y biotecnológico con un objetivo común: generar un espacio de reflexión, intercambio y acción donde las ideas se transformen en soluciones reales que permitan la mejora social. Nuestro enfoque no solo se centra en la innovación tecnológica, sino también, en la adopción de prácticas sostenibles que aseguren una mejor calidad de vida.

El mundo se enfrenta a desafíos sin precedentes: el vertiginoso cambio social, la adaptación climática y la urgente necesidad de adaptarnos a ellos. En este contexto, GIFE 2024 se convierte en una **plataforma de observación, coordinación y promoción**, para ofrecer un espacio donde conjugar la colaboración internacional, el conocimiento científico y el compromiso empresarial, con el fin de trabajar en el análisis y el entendimiento de causas que nos permitan proponer **soluciones preventivas a los desafíos que condicionan un futuro saludable y próspero para todos**.



En nombre del Comité Organizador, les **invitamos a colaborar** con la organización mediante patrocinio y participación activa en las diversas actividades que hemos preparado: desde conferencias magistrales y paneles de discusión, hasta sesiones interactivas y espacios de networking diseñados para fomentar sinergias. Estamos convencidos de que las conexiones y el conocimiento compartido aquí, tendrán a corto, medio y largo plazo, un **impacto muy positivo y duradero** en el avance biotecnológico, como pilar fundamental en la mejora de nuestra salud y calidad de vida.

Queremos **aprovechar esta oportunidad para agradecer** profundamente, desde el interés social general que nos motiva, **el apoyo de empresas, instituciones y organizaciones**, el cual es esencial para la realización de este evento. Su confianza en nuestra misión no sólo permite que esta iniciativa tenga lugar, sino que también fortalece nuestra capacidad para ofrecer un **programa de primer nivel**, que sin duda inspirará y transformará a los asistentes. Su participación en GIFE 2024 es más que una inversión en el evento, supone una contribución significativa al futuro y el bienestar social.

Les damos la bienvenida al arranque de **GIFE 2024 bajo el lema “Cultivando salud, sembrando bienestar”**, un evento que marcará el rumbo de la innovación biotecnológica a nivel mundial, en pro de la salud de todos nosotros y el bienestar social general.

Con agradecimiento y entusiasmo.



Juan Nieto del Río

A blue ink signature of Juan Nieto del Río.

Presidente de honor GIFE



José Ramón
Fernández
Navarro

A blue ink signature of José Ramón Fernández Navarro.

Director GIFE

02

¿Qué es GIFE 2024?



gife | Global
Innovation
Forum
Econatur

Cultivando salud, sembrando bienestar

18 Córdoba
19 Palacio de Congresos
NOV gifeconatur.com
2024

econatur
Leading change. creating value

El **Global Innovation Forum Econatur 2024 (GIFE) 2024** es un congreso internacional que se celebrará en el **Palacio de Exposiciones y Congresos** de la histórica ciudad de **Córdoba, España**, un escenario inigualable donde la innovación, la sostenibilidad y el futuro de la agricultura convergen. Este evento busca reunir a los líderes mundiales del sector agroalimentario y biotecnológico **con el objetivo de abordar los desafíos más apremiantes en la mejora de la salud.**

En un mundo cada vez más afectado por el cambio climático, la presión sobre los recursos naturales y la creciente demanda de alimentos saludables, **GIFE 2024** se quiere convertir en un evento crucial para encontrar respuestas efectivas. GIFE quiere destacar por su **compromiso con la seguridad alimentaria, la innovación tecnológica, la sostenibilidad agrícola y la biotecnología aplicada**, contribuyendo a fortalecer una cadena de valor agroalimentaria más eficiente y resiliente para la mejora de la salud.





03

Un programa diverso
y enriquecedor.

Agenda del Evento.

GIFE 2024 contará con un programa de alto nivel que incluye **conferencias magistrales, mesas redondas, talleres temáticos y casos de éxito** presentados por personas relevantes de los sectores implicados. Los temas clave, que entre otros se abordarán, incluyen Innovación sostenible, biotecnología agrícola, alimentación saludable e investigación.

Además de los contenidos técnicos y científicos, **GIFE 2024** se distingue por su enfoque en la experiencia integral del asistente. Cada detalle ha sido pensado para ofrecer un congreso no sólo formativo, sino también inspirador y transformador, donde hemos diseñado una serie de actividades complementarias que garantizan que los asistentes disfruten de una **experiencia inolvidable** durante su estancia en Córdoba.

Conferenciantes invitados



Manuel Pimentel

Ex-ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Conferenciante, Escritor, Empresario, Presentador de TV.

- Ingeniero Agrónomo.
- Licenciado y Doctor en Derecho.
- Diplomado en Alta Dirección de Empresas. San Telmo Business School.
- Diplomado ADEL (Alta dirección empresas líderes). San Telmo Business School.
- Of Counsel de Baker & McKenzie. Negociación, mediación y gestión de conflictos.
- Editor de editorial Almuzara.



Emilio Duró

Conferenciante, formador, consultor, empresario.

- Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Barcelona y por la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE).
- Máster en Administración de Empresas por ESADE.
- Socio Fundador de ITER Consultores, miembro de varios Consejos de Administración y ex directivo de diferentes Organizaciones.
- Desde hace más de 30 años trabaja como consultor, asesor y formador en las primeras empresas del país.



Dr. Nicolás Olea

Presidente de GIFE y Catedrático Facultad de Medicina. Universidad de Granada.

- Facultativo especialista Hospital Clínico San Cecilio, Sanitario, Experto evaluador en programas de la UE en disrupción endocrina.
- Miembro del comité sobre riesgos emergentes.
- Ha dirigido 54 tesis doctorales, autos de más de 300 publicaciones científicas (índice H=79)
- Experto internacional sobre exposición humana a disruptores endocrinos y su efecto en la salud.
- Autor del libro "Libérate de tóxicos".



Aitor Sánchez

Dietista-Nutricionista, Tecnólogo Alimentario, Investigador y Divulgador.

- Graduado en Nutrición Humana y Dietética (Universidad de Alicante). (Premio extraordinario).
- Licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos (Universidad de Granada).
- Posgrado oficial en Nutrición Humana. (UGR).
- Posgrado oficial en Condicionantes genéticos, nutricionales y ambientales del crecimiento y el desarrollo (UGR).
- Colaborador de RNE, La1 o La Vanguardia.
- Autor del libro y blog "Mi dieta cojea".

18
NOV

9:30h - 10:30h	Registro y Recepción.
10:30h - 11:00h	Ceremonia de Apertura.
11:00h - 11:15h	Presentación del Congreso.
11:15h - 11:45h	Café bienvenida y Networking.
12:00h - 13:00h	Mesa redonda: Retos de la alimentación y la agricultura del futuro.
13:00h - 14:00h	Conferencia Magistral: Sociedad y sector primario, el gran reto alimentario por Manuel Pimentel.
14:00h - 15:30h	Almuerzo y Networking.
15:30h - 16:30h	Científicas emprendedoras.
16:30h - 18:00h	Conferencia Magistral: ¿Y tú por qué corres? por Emilio Duró.



19
NOV

09:00h - 10:00h	Panel de expertos: Inteligencia Artificial y Salud.
10:00h - 11:00h	Conferencia Magistral: Saludable y Sostenible van de la mano por Dr. Nicolás Olea.
11:00h - 11:30h	Desayuno.
11:30h - 12:30h	Panel de expertos: Biotecnología y Salud.
12:30h - 13:30h	Panel de expertos: Alimentación y Salud.
13:30h - 14:30h	Conferencia Magistral: Mitos y falsas creencias en una alimentación saludable por Aitor Sánchez.
14:30h - 16:00h	Almuerzo y Networking.
16:00h - 17:00h	Presentaciones de Casos de Éxito en Innovación Agroalimentaria.
17:00h - 17:30h	Clausura y Compromisos Futuros.

DÍA 1: 18 de Noviembre de 2024

9:30h - 10:30h - Registro y Recepción.

- Lugar: Hall Principal.
 - Actividades: Bienvenida, entrega de acreditaciones y paquete de bienvenida.
-

10:30h - 11:00h - Ceremonia de Apertura.

- Inauguración por parte de autoridades.
-

11:00h - 11:15h - Presentación del Congreso.

- Dña. Alejandra Pera: Directora de la Cátedra Econatur Salud.
 - D. José Ramón Fernández: Director del Congreso.
-

11:15h - 11:45h - Café bienvenida y Networking.

12:00h - 13:00h - Mesa redonda: Retos de la alimentación y la agricultura del futuro

- Consejero Delegado del Grupo La Caña: D. Jesús García.
 - Presidente DCOOP: D. Rafael Sánchez de Puerta.
 - Secretario General Asaja Córdoba: D. Rafael Navas.
-

13:00h - 14:00h - Conferencia Magistral: “Sociedad y sector primario, el gran reto alimentario.” por Manuel Pimentel.

14:00h - 15:30h - Almuerzo y Networking.

15:30h - 16:30h - Científicas emprendedoras.

- Dña. María Luisa Gómez Calderón. Gerente IMDEEC.
 - Dña. Eva Pozo. Directora General Parque Tecnológico de Córdoba.
-

16:30h - 18:00h - Conferencia Magistral: “¿Y tú, por qué corres?” Por Emilio Duró.

DÍA 2: 19 de Noviembre de 2024

9:00h - 10:00h - Panel de Expertos: Inteligencia Artificial y Salud.

- Modera: Dra. M^a del Carmen Campillo García, Directora ETSIAM.
 - Dra. Rosa Gallardo Cobos: Directora Cátedra IA UCO.
 - Dr. Francisco Martín-Martínez: Profesor King's College London.
 - Dr. Javier Terriente: Fundador y Director Científico de Zeclinics y Zecardio.
-

10:00h - 11:00h - Conferencia Magistral: “Saludable y sostenible van de la mano” por Dr. Nicolás Olea.

11:00h - 11:30h - Desayuno.

11:30h - 12:30h - Panel de expertos: Biotecnología y Salud.

- Modera: Dra. Carmen Ronchel. Responsable de Tecnología de la CTA.
 - Dra. Susana Vílchez: Directora Instituto Biotecnología UGR.
 - Dr. Alfonso Clemente Gimeno: Director EEZ CSIC.
 - Dr. José Vicente Die Ramón: Investigador RyC en Genética Vegetal de la UCO.
-

12:30h - 13:30h - Panel de expertos: Alimentación y Salud.

- Modera: Dr. Rafael Solana. Vicerrector de Salud de la UCO.
 - Dra. Elena Carrasco Jiménez: Profesora Bromatología y Nutrición UCO.
 - Dr. José Manuel Moreno Rojas: Investigador IFAPA.
 - Dra. Elena Yubero: Profesora de investigación del Instituto de la Grasa-CSIC.
-

13:30h - 14:30h - Conferencia Magistral: "Mitos y falsas creencias en una alimentación saludable" por D. Aitor Sánchez.

14:30h - 16:00h - Almuerzo y Networking.

16:00h - 17:00h - Presentaciones de Casos de Éxito en innovación agroalimentaria.

- D. José Antonio Rísquez: Director de Innovación COVAP.
 - Dña. Silvia López: Directora de Innovación DCOOP.
 - Dña. Beatriz Molina: Directora Innovación GRUPO LA CAÑA.
-

17:00h - 17:30h - Clausura y Compromisos Futuros.

04

Córdoba una experiencia inolvidable.



La elección de Córdoba como sede de **GIFE 2024** no es casual. Esta ciudad andaluza, que fue cuna de civilizaciones y un centro de conocimiento y ciencia en la antigüedad, representa hoy un crisol de historia y modernidad. Su vibrante mezcla de tradición y progreso ofrece el entorno ideal para un congreso que busca impulsar la transformación hacia una agricultura más innovadora y sostenible.

Córdoba, con su rica historia, su belleza arquitectónica y su gastronomía de renombre mundial, se convertirá en el telón de fondo perfecto para **GIFE 2024**. A lo largo del evento, que se celebrará en el Palacio de Exposiciones y Congresos se ofrecerán actividades culturales y sociales cuidadosamente seleccionadas para complementar las sesiones científicas, creando así un ambiente de convivencia único para fomentar el networking y la colaboración.

Entre las actividades destacadas, los asistentes podrán disfrutar de:



Visitas guiadas

A los monumentos más emblemáticos de Córdoba, como la **Mezquita-Catedral**, el **Alcázar de los Reyes Cristianos** y el **Puente Romano**, donde podrán descubrir la riqueza cultural de una ciudad declarada Patrimonio de la Humanidad.



Experiencias gastronómicas

Con degustaciones de platos tradicionales e innovadores elaborados con productos locales y sostenibles. Esta actividad no sólo resalta el patrimonio culinario de la región, sino también su relación con las prácticas agrícolas sostenibles.



Talleres interactivos y demostraciones en vivo

Sobre innovación en la industria agroalimentaria, que mostrarán cómo las nuevas tecnologías están transformando la producción de alimentos, desde el campo hasta la mesa.



Sesiones de networking dinámicas

Donde los participantes podrán interactuar en un entorno relajado a través de actividades como speed networking y encuentros temáticos.

Estas actividades están diseñadas para enriquecer el conocimiento de los asistentes y brindar oportunidades únicas para **crear conexiones significativas** con colegas de todo el mundo, en un ambiente que combina la educación, la cultura y el entretenimiento.

05

¿Por qué patrocinar GIFE 2024?

Patrocinar **GIFE 2024** es una oportunidad estratégica para las empresas que desean asociarse con un evento de referencia en el sector agroalimentario y biotecnológico, enfocándose en la innovación y la sostenibilidad. A continuación, se detallan las razones clave para patrocinar este evento:



Visibilidad y Acceso a una Audiencia Estratégica

Los patrocinadores tendrán acceso a una amplia **audiencia de técnicos, científicos, agricultores y líderes empresariales**. Esto no sólo brinda **visibilidad de marca** en materiales promocionales y plataformas digitales, sino que también permite la interacción directa a través de espacios de exposición y participación en conferencias.



Posicionamiento de marca

El patrocinio ofrece a las empresas la oportunidad de **posicionarse como líderes en innovación y sostenibilidad** dentro de sus sectores. Al asociarse con un evento de renombre como GIFE 2024, las marcas refuerzan su imagen como actores clave en la transformación de la agricultura y biotecnología, ganando visibilidad ante una audiencia especializada y comprometida.



Generación de Oportunidades Comerciales

El evento facilita **networking exclusivo** con líderes del sector, generando oportunidades de colaboración y alianzas comerciales a largo plazo. Además, los patrocinadores tendrán acceso preferente a actividades de networking y eventos paralelos que maximizarán el valor de su inversión.



Reputación y Prestigio

Patrocinar GIFE 2024 mejora la **reputación y prestigio** de las empresas al vincular su marca con un congreso de alto impacto global. Este evento promueve prácticas sostenibles y tecnologías avanzadas, lo que refuerza la percepción de la marca como comprometida con el futuro de la agricultura y la alimentación saludable.



Compromiso con la Innovación, Sostenibilidad y Salud

Patrocinar GIFE 2024 alinea a las marcas con los valores fundamentales del congreso: innovador, comprometido, integrador, sostenible, excelente y disruptivo. Esto no sólo mejora la percepción pública de la empresa, sino que también refuerza su compromiso con un futuro agrícola más responsable y sostenible para la mejora de la Salud.



06

Público Objetivo.

El congreso GIFE 2024 está dirigido a una amplia gama de profesionales del sector agroalimentario y biotecnológico, incluyendo:

- **Técnicos en innovación y sostenibilidad.**
- **Empresas tecnológicas y agrícolas.**
- **Técnicos agrícolas.**
- **Consumidores.**
- **Agricultores interesados en prácticas agrícolas avanzadas.**
- **Universidades y centros de investigación.**
- **Representantes de asociaciones del sector.**
- **Administración Pública.**
- **Emprendedores**
- **Investigadores y científicos en biotecnología.**

El **comité estará compuesto por reconocidos expertos del sector de la salud, biotecnológico, agroalimentario e investigación**. Entre sus responsabilidades se encuentra la selección de ponentes, la creación de la agenda temática y la validación del contenido científico del evento. Este comité asegurará que GIFE 2024 mantenga un nivel de excelencia y relevancia en todos los aspectos del congreso.

Comité Organizador:

- **Presidente de honor:** Juan Nieto.
- **Presidente:** Nicolás Olea, PhD y MD
- **Vicepresidenta:** Alejandra Pera, PhD.
- **Director:** José Ramón Fernández, PhD.
- **Directora de Marketing y Comunicación:** Lucía Polo.
- **Secretaría Técnica:** Podium Strategy & Marketing.

Comité Científico:

- **Dra. Alejandra Pera Rojas:** Profesora titular de inmunología de la UCO, Investigadora INMIBIC.
- **Dr. Alfonso Clemente Gimeno:** Director de la Estación Experimental del Zaidín (EEZ-CSIC).
- **Dr. Francisco Martín-Martínez:** Senior Lecturer at King's College London | MIT Affiliate | Google Champion Innovator.
- **Dr. José Ramon Fernández Navarro:** Director de I+D+i Grupo ECONATUR.
- **Dra. M. del Mar Malagón Poyato:** Subdirectora Científica del Instituto Maimónides de Investigación Biomédica (INMIBIC).
- **Dra. M^a del Carmen Campillo García:** Directora de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes (ETSIAM) de la UCO.
- **Dra. María Teresa Sánchez Pineda de las Infantas:** Catedrática Dpto. Bromatología y Tecnología de los Alimentos de la UCO.
- **Dr. Nicolás Olea Serrano:** Sanitario y Catedrático de la Facultad de Medicina. Universidad de Granada.
- **Dr. Rafael Solana Lara:** Vicerrector de Salud y Bienestar de la UCO.
- **Dra. Rosa Gallardo Cobos:** Directora en la Cátedra Internacional de Inteligencia artificial y Agricultura de la UCO.
- **Dra. Rosa María García Gimeno:** Catedrática de Nutrición y Bromatología de la UCO.
- **Dr. Vito Verardo:** Director Científico del Centro de Innovación y desarrollo de alimentos funcionales (CIDAF).

07

Comité
Organizador
y Científico.

08

Opciones de patrocinio.

GIFE 2024 ofrece una amplia variedad de opciones de patrocinio, diseñadas para maximizar la visibilidad y la interacción de las marcas con una audiencia especializada y de alto valor. Dado el carácter **B2B** del evento, hemos desarrollado un conjunto de soportes y acciones de **comunicación integradas** que abarcan desde los medios tradicionales hasta las plataformas digitales, con un enfoque estratégico en **LinkedIn** y otras herramientas de marketing directo. A continuación, detallamos las **categorías de patrocinio** y las acciones de **visibilidad y comunicación** disponibles para las marcas patrocinadoras.





Patrocinador Gold (12.000€)

- Máxima visibilidad en todas las plataformas del evento, tanto online como offline.
- Participación destacada en conferencias magistrales, paneles de discusión y actividades de networking.
- Logotipo en la web oficial del evento con enlace a la página corporativa.
- Presencia en materiales impresos y digitales del evento.
- Espacios publicitarios prioritarios en el recinto del congreso (interior y exterior).
- Inclusión en campañas de email marketing y SMS marketing.
- Acceso VIP a eventos exclusivos y a encuentros privados con ponentes y líderes del sector.

Patrocinador Silver (5.000€)

- Visibilidad en medios online y offline.
- Inclusión en paneles de discusión y mesas redondas.
- Logotipo en la web del evento y material promocional.
- Presencia en email marketing y menciones en las redes sociales del evento.
- Espacios promocionales dentro del recinto del congreso (interior).



Patrocinador Bronce (2.000€)

- Presencia en materiales impresos y digitales (logotipo en web y folletos).
- Inclusión en las comunicaciones online del evento (redes sociales, sitio web).
- Oportunidad de exponer material promocional en espacios seleccionados.



Soportes y Acciones de Visibilidad y Comunicación previstas

1. Medios Online

-  **LinkedIn:** Publicaciones patrocinadas, contenido compartido por embajadores del evento, anuncios segmentados, eventos en LinkedIn y menciones en las publicaciones del perfil oficial del evento.
-  **Página web oficial:** Logotipo y enlace del patrocinador en la página principal del evento, landing pages dedicadas, artículos patrocinados, noticias destacadas y sección de patrocinadores.
-  **Redes Sociales:** X (Twitter), Facebook e Instagram, con menciones a patrocinadores, publicaciones interactivas, vídeos promocionales y encuestas.
-  **Email Marketing:** Inclusión de patrocinadores en correos electrónicos de promoción enviados a la base de datos del evento, newsletters previos al evento y comunicaciones durante el congreso.
-  **App del evento:** Publicidad en banners dentro de la aplicación, notificaciones push, encuestas y oportunidades para generar interacciones personalizadas con los asistentes.
-  **Webinars y Contenidos On-Demand:** Participación destacada en webinars previos y acceso a contenido exclusivo on-demand después del evento.
-  **Publicidad online:** Anuncios en sitios web especializados en agricultura, biotecnología y sostenibilidad, dirigidos a la audiencia objetivo del evento.



2. Medios Offline

- **Medios impresos:** Anuncios en revistas y periódicos especializados en el sector agroalimentario y biotecnológico, con reportajes que mencionen a los patrocinadores.
- **Radio y televisión:** Menciones y publicidad en emisoras de radio y canales de televisión locales y nacionales durante la promoción del evento.
- **Publicidad exterior:** Banners, vallas publicitarias y mupis en los alrededores del Palacio de Congresos, resaltando los logotipos de los patrocinadores principales.
- **Espacios interiores:** Branding en áreas comunes del evento (zona de networking, cafetería, pasillos) y displays digitales con anuncios de los patrocinadores.
- **Merchandising:** Materiales promocionales de las marcas (bolígrafos, cuadernos, gadgets) incluidos en las bolsas de bienvenida y distribuidos durante el evento.
- **Material impreso:** Folletos, catálogos y flyers de patrocinadores distribuidos durante el evento y en las mesas de registro.
- **Presentaciones y vídeos:** Proyección de vídeos corporativos y menciones de patrocinadores durante las pausas entre conferencias y paneles.

	Patrocinador Gold (12.000€)	Patrocinador Silver (5.000€)	Patrocinador Bronce (2.000€)
Visibilidad en LinkedIn	Publicaciones patrocinadas, embajadores del evento y anuncios segmentados.	Menciones en publicaciones oficiales.	Inclusión en publicaciones del evento.
Página web oficial	Logotipo en página principal, landing page dedicada, artículos patrocinados.	Logotipo en sección de patrocinadores.	Logotipo en sección de patrocinadores.
Redes Sociales	Menciones destacadas, vídeos promocionales y encuestas interactivas.	Menciones en X (Twitter), Facebook e Instagram.	Mención puntual en redes sociales.
Email Marketing	Inclusión en newsletters, correos masivos y comunicaciones especiales.	Menciones en newsletters previas al evento.	Mención en correo masivo.
App del evento (Meetmaps)	Banners en la app, notificaciones push y encuestas personalizadas.	Mención y publicidad en espacios dentro de la app.	Mención en la app.
Publicidad online	Anuncios en sitios web especializados en agroalimentación y biotecnología.	Presencia en anuncios de terceros relacionados con el evento.	
Webinars y On-Demand	Participación en webinars, presencia en contenidos on-demand.	Mención en webinars.	
Medios impresos	Anuncios en revistas especializadas y folletos distribuidos en el evento.	Mención en reportajes impresos.	
Radio y Televisión	Menciones en radio y televisión locales y nacionales.	Menciones en emisoras locales.	

	Patrocinador Gold (12.000€)	Patrocinador Silver (5.000€)	Patrocinador Bronce (2.000€)
Publicidad exterior	Vallas publicitarias y mupis en el Palacio de Congresos.	Presencia en mupis en zonas exteriores del evento.	
Espacios interiores	Branding en áreas comunes, displays digitales y espacios destacados.	Espacios promocionales en zonas comunes.	Mención en espacios secundarios.
Merchandising	Inclusión de productos promocionales en las bolsas de bienvenida.	Productos promocionales en mesas de registro.	Productos promocionales en zonas limitadas.
Material impreso	Folletos, catálogos y anuncios en materiales impresos del evento.	Logotipo en folletos y catálogos.	Logotipo en folletos.
Videos y presentaciones	Videos corporativos en pantallas durante el evento, presentación destacada.	Mención en videos promocionales.	Mención en presentaciones generales.
Networking exclusivo	Acceso VIP a eventos de networking privado con líderes del sector.	Invitación a eventos de networking generales.	Acceso limitado a actividades de networking.

09

Proceso de Patrocinio.

Los interesados en convertirse en patrocinadores pueden seguir estos pasos:

1. Selección del paquete de patrocinio.
2. Contacto con el equipo de GIFE 2024 para confirmar disponibilidad y personalización del paquete.
3. Formalización del acuerdo de patrocinio mediante contrato.
4. Recepción de materiales y pautas de visibilidad.
5. Integración de la marca en las comunicaciones del evento.



10

Información General del Congreso.

Fecha: 18 y 19 de Noviembre de 2024

Sede: Palacio de Exposiciones y Congresos de Córdoba

Ciudad: Córdoba (España)

Participantes: 500 asistentes

Patrocinios/Exposición comercial: comercial@gifeconatur.com

Organizador del Congreso: direccion@gifeconatur.com

Secretaría técnica y científica: secretariatecnica@gifeconatur.com

Cuotas y precios:

Tarifa general: 290€

Cena 18 de noviembre: 60€ (opcional)

Descuento si se reserva antes del 1 de noviembre de 2024.

Descuento para estudiantes universitarios.

Tipo de Inscripción	Precio	Precio con descuento (antes del 1 de noviembre)	Precio Estudiantes
General*	290€	180€	75€
General (antes del 1 de noviembre)*	180€	N/A	N/A
Estudiantes Universitarios*	75€	N/A	N/A

***General:** Precio completo para aquellos que no apliquen a los otros descuentos.

***Antes del 1 de noviembre:** Los participantes que se inscriban antes de esta fecha tienen un descuento, pagando 180€.

***Estudiantes universitarios:** Tendrán un descuento sobre el precio estándar, pagando solo 75€.

***N/A:** No aplica

11

¡No te lo
puedes perder!



GIFE 2024 es más que un evento, es una **plataforma de liderazgo** en innovación y sostenibilidad para el sector agroalimentario y biotecnológico. Para las marcas patrocinadoras, ofrece una **estrategia integral de posicionamiento** que combina visibilidad en todos los medios y oportunidades de **networking de alto nivel**. Desde **campañas digitales** en **LinkedIn** hasta una fuerte presencia en **espacios físicos** dentro del congreso, cada interacción está diseñada para maximizar el **retorno de la inversión** y reforzar la **reputación** de las empresas.

El enfoque de **GIFE 2024** se centra en una **experiencia inmersiva** para las marcas, con participación en **paneles, espacios de exhibición** y actividades que garantizan un **impacto significativo** en la audiencia. Además, nuestro equipo ofrece un **soporte personalizado** para asegurar que cada patrocinador obtenga el **máximo valor** de su participación.

El futuro del sector está en **GIFE 2024** y su marca debe ser parte de esta transformación. **Únase a nosotros** como patrocinador y posicione su empresa como un líder global en innovación y sostenibilidad. **Contacte hoy** con nuestro equipo y asegure su lugar en el **centro de la innovación agroalimentaria**.

gife

Global
Innovation
Forum
Econatur

Cultivando salud, sembrando bienestar



gifeconatur.com

